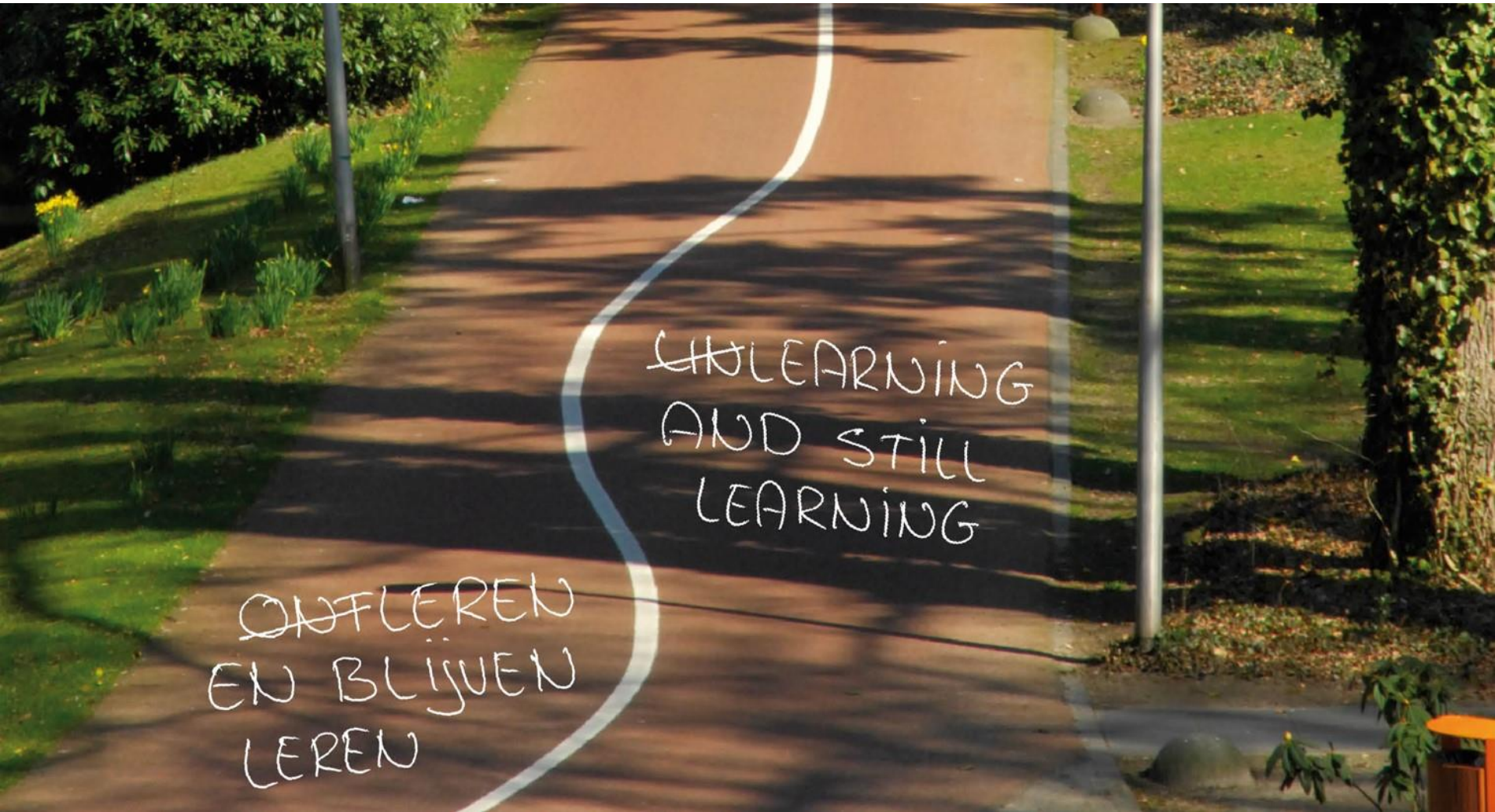


Onze Lieve Vrouwe Gasthuis

Innoverend Leiderschap voor toekomstmakers



MAAT EEN SPANNING

Situatie

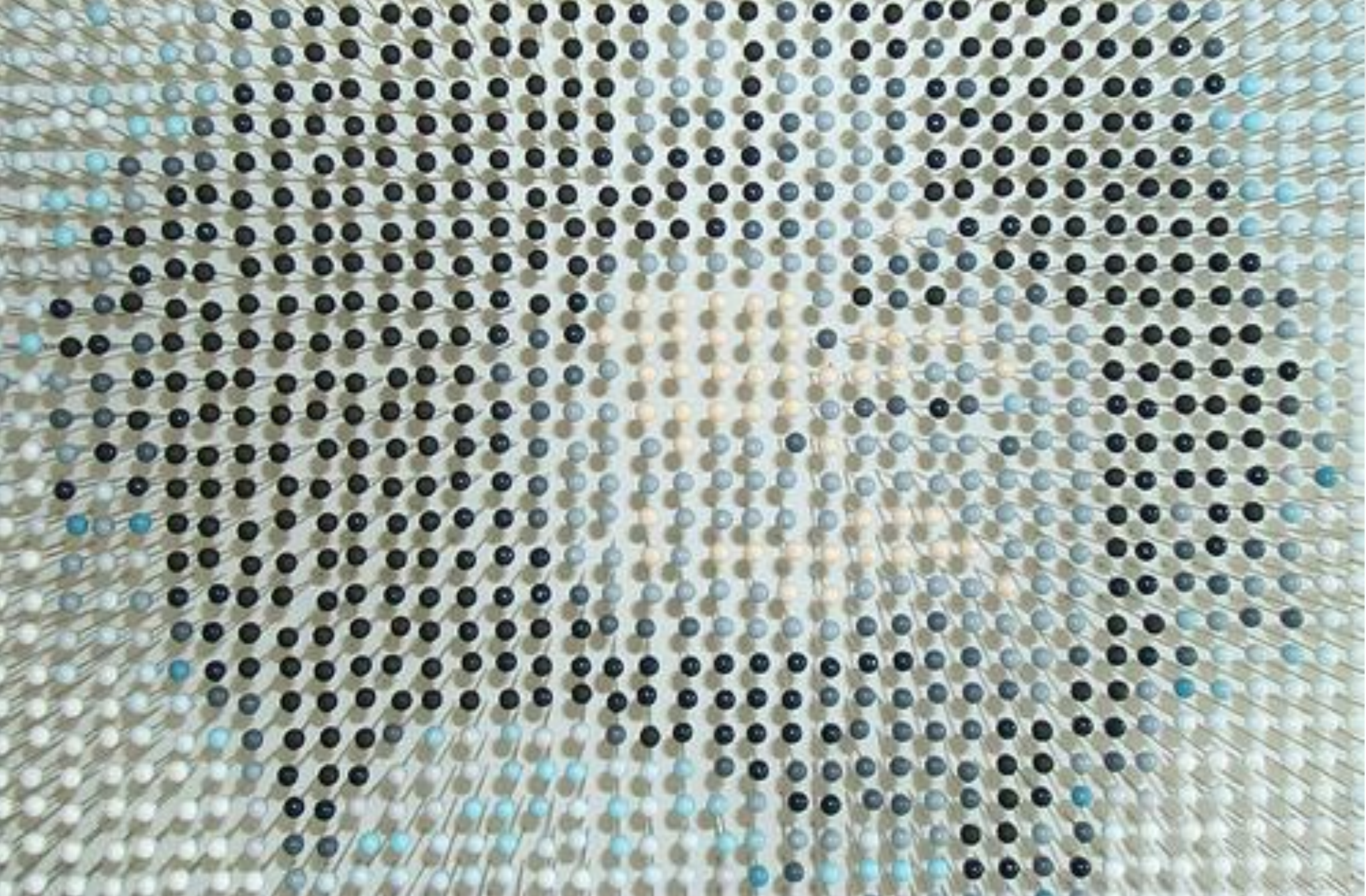
Inbedding & Betrokkenheid

- Programma maakt deel uit van een groter pakket aan interventies gericht op leiderschapsontwikkeling.
- Programma wordt breed gedragen (meerdere partijen betrokken, stuurgroep, leerhuis).
- Doelgroep is betrokken bij aanleveren thema's en ideeën.
- Programma is vervolg op een eerder LD-programma.

Vraag

'Wat we zoeken is een partij die:

- op basis van de voorzet zoals die er ligt, verder (mee)denkt en invulling geeft aan de programmering van de 2-daagse training (thema brein in combinatie met innovatie);
- een moderator/dagvoorzitter zoekt/levert die voor verbinding op inhoud en proces zorgt;
- topdocent/sprekers (inspiratie) kan combineren met ruimte om te doen en te reflecteren;
- evenwicht in het programma brengt;
- aandacht heeft voor sociale aspect samenzijn/verbinden.'





Thema

In een snel veranderende wereld wordt een groot beroep gedaan op het wendbaar en innovatief vermogen van organisaties. Leaders balanceren op de as van Exploitatie en Exploratie en worden geacht het aan beide kanten steeds beter te doen. Hoe beweeg je je als leiders in deze innovatieparadox? Hoe versterken we het exploratieve, innoverende en lerende vermogen van de organisatie, zonder aan exploitatiekracht in te boeten? Uit welke bronnen kunnen we putten voor **Innoverend en wendbaar Leiderschap**? Waar zitten de kansen en belemmeringen?

- Voor een deel zitten de kansen en belemmeringen in ons brein. Recente inzichten gebaseerd op onderzoek naar ons brein, schetsen ons een beeld van het functioneren van ons brein en de impact op ons gedrag. Ons brein kan meer, maar ook minder dan je denkt!
- Voor een deel zitten de kansen en belemmeringen in de wijze waarop onze organisaties (en onze mind-set) in elkaar zitten en hoe we met leiderschap, verantwoordelijkheid, eigenaarschap omgaan, organisatiedynamieken en gedrag. Mensen in organisatie kunnen meer dan toegestaan is!
- Voor een deel zitten de kansen en belemmeringen in nieuwe manieren van kijken, ervaren en doen in het vormgeven van (sociale) innovatie. Bijvoorbeeld door middel van Design Thinking. We kunnen al meer dan we denken door het te doen!

Brein, gedrag, mind-set, organiseren, organisatiedynamieken, leiderschap en innoveren komen in deze tweedaagse in hun onderlinge samenhang aan de orde.



Bouwstenen voor Innoverend Leiderschap (dag 1)

Dag 1 11 mei 2017 (en 17 mei)

08.30-09.00 uur Ontvangst met Koffie

09.00-09.30 uur Opening door OLVG en door Jules Koster

09.30-11.00 uur Elke Geraerts (op 17 mei haar collega) over Mentale Veerkracht

Ons luie brein wil eigenlijk hetzelfde blijven. Wat te doen?

Elke Geraerts is doctor in de psychologie en bekleedde verschillende academische posities bij universiteiten van Harvard, St. Andrews, Maastricht en Rotterdam. Ze is internationaal bekend voor haar academisch werk. Getriggerd door haar wetenschappelijke inzichten over mentale veerkracht, startte ze met Pia Buysse het bedrijf [Better Minds at Work](#). Deze consultancy richt zich op het verhogen van mentale weerbaarheid van medewerkers en bestaat inmiddels uit een dertigtal psychologen, artsen en consultants.

In een inspirerende presentatie afgewisseld met korte oefeningen neemt Elke ons mee in de wereld van ons brein. Zij laat zien hoe ons brein werkt en wat de mogelijkheden en onmogelijkheden (multitasken!) van ons brein zijn. Elke geeft ons praktische tips en oefeningen mee die we kunnen toepassen in ons dagelijks werk.



Bouwstenen voor Innoverend Leiderschap

Dag 1 11 mei vervolg (en 17 mei)

11.00-17.00 uur Design Thinking en Innovatie door Lambert Koster

Het kan niemand ontgaan zijn: de wereld is complex, verandering gaat snel en we leven in een tijd van transformatie. Dit is de reden dat 65 % van ons klanten innovatie op nummer 1 zetten in hun strategienota. Veel organisaties zitten echter vast in succesvolle systemen uit het verleden. Successen uit het verleden blijken geen garantie voor de toekomst. Ze willen vernieuwen, maar weten niet hoe. Dit geldt bijvoorbeeld voor overheidsinstellingen die de participatiemaatschappij vormgeven, banken die nieuwe betaalmethoden willen hanteren en het onderwijs waarbij we niet weten wat in de toekomst nodig is. De vraag is niet of we moeten vernieuwen, maar hoe we ruimte creëren zodat innoveren een tweede natuur wordt. Om hierop duurzaam in te spelen, is het van belang dat innovatie een integraal onderdeel van het functioneren van de organisatie is. Alle medewerkers hebben hierin een rol te vervullen. Succesvolle organisaties werken daarom aan een open cultuur, gemeenschappelijke taal en vaardigheden, en netwerken over afdelingen heen om dit proces van continue veranderen en verbeteren te ondersteunen. Baak Innovatie richt zich op mensen en organisaties die willen leren zelf te innoveren en vernieuwen. De gebruiker staat daarmee altijd centraal. Design Thinking is een methode om handen en voeten te geven aan Innovatie met de klant als uitgangspunt.

Lambert Koster zal ons meenemen in de wereld van Innovatie, Design Thinking, Agile en andere manieren om organisaties wendbaar te maken. Theorie wordt afgewisseld met aan de slag gaan met een concrete case. Aan het eind van de dag hebben we een goed beeld van wat Design Thinking en Innovatie voor het OLVG zou kunnen betekenen.



Bouwstenen voor Innoverend Leiderschap

Dag 1 **11 mei 2017**
Avond Literair café

Tijd voor een goed gesprek en op een andere manier kennis met elkaar maken. Neem een boek, gedicht of filmfragment mee dat een bijzondere betekenis heeft gehad in jouw leven en vertel daar kort en krachtig over. In een besloten café en diner setting beleven we een bijzondere avond met persoonlijke verhalen over zingeving, inspiratie en betekenisvolle ervaringen en levenslessen. Soms luchtig, soms serieus, altijd boeiend!



Bouwstenen voor Innoverend Leiderschap (dag 2)

Dag 2 **12 mei 2017 (en 18 mei)**

Ochtend en Middag: Organisatie & Leiderschap Workshop PowerLab o.l.v. Jules Koster

Leiderschap en organisatiedynamieken: hoe we ondanks alle goede intenties vastlopen, maar ook weer vrijkomen. PowerLab is een organisatie workshop die een dag duurt. Centrale begrippen in de workshop zijn: leiderschap, samenwerking, partnership en communicatie.

De kern van de workshop wordt gevormd door een game/simulatie die in de ochtend gespeeld wordt. Met elkaar bouwen we een organisatie op waarin de Tops, de Middles & de Bottoms proberen in 5 dagen van 12 minuten de Clients zo goed mogelijk van dienst te zijn. Om de twee dagen is er een Time Out waarin gekeken wordt hoe de Tops, Middles, Bottoms en Clients tegen de organisatie aankijken. Het verschil in perspectief en de verhalen die verteld worden, lijken direct uit de praktijk te komen en zijn zeer herkenbaar. De nabespreking en toepassing op de eigen praktijk vindt vooral in de middag plaats. De deelnemers bespreken aan de hand van hun ervaringen hun individueel en gezamenlijk leiderschap binnen het OLVG. Zitten we vast in voorspelbare patronen of doorbreken wij de patronen en zijn daarin 'voorbeeldig'?

De workshop heeft de volgende doelen:

- 1) Deelnemers inzicht geven hoe zeer zij gevangen zijn van hun eigen mind set. Out of the box denken.
- 2) Deelnemers inzicht geven in vaste gedragspatronen in organisaties tussen Tops, Middles, Bottoms en Clients. Inzicht bieden in deze vaste dynamieken horende bij hiërarchie en hoe deze te doorbreken door het tonen van (ander) leiderschapsgedrag.
- 3) Deelnemers in staat te stellen op basis van het geleerde tot bewuste keuzes te komen ten aanzien van hun eigen leiderschap gedrag in het OLVG en dit om te zetten naar een concreet voornemen.



Bouwstenen voor Innoverend Leiderschap (dag 2)

Dag 2 12 mei 2017 (en 18 mei)

De voorspelbare gedragspatronen die we zullen onderzoeken, maken uit of wij effectief communiceren, leidinggeven en partnerschap relaties opbouwen en innoveren. Door in de workshop met elkaar deze patronen te ervaren en te onderzoeken, wordt het inzicht in deze patronen vergroot en het handelingsrepertoire voor leiderschap binnen het OLVG verruimd. Van slachtoffer naar co-creator! Van controle & command naar support & enable. Ervaring leert dat een open geest en een dosis nieuwsgierigheid naar de ingesleten patronen in ons handelen de hoogste leeropbrengst oplevert.



Doelen en Resultaten

Aan het eind van deze tweedaagse hebben de deelnemers een mini leiderschap journey afgelegd die begint met de ervaringen en inzichten uit PowerLab. Hiërarchie wordt steeds problematischer als grondslag voor leiderschap in organisaties. We zitten, of we het nou leuk vinden of niet, vast in de gebruikelijke organisatiedynamieken die ons eerder onmachtig maken dan dat we elkaar helpen het beste uit de onderlinge samenwerking en uit elkaar naar boven te halen. Hoe doorbreken we deze patronen en leren we met elkaar op een innoverende manier leiderschap en eigenaarschap te tonen? We onderzoeken met elkaar onze mindsets en bekijken hoe leiderschap vormgegeven is binnen OLVG en wat een ieders eigen leiderschap daarin is.

In de avond zoeken we de inspiratiebronnen op en verbazen we ons over de rijkdom die schuilt in diversiteit en realiseren ons dat uiteindelijk zingeving is wat ons drijft in ons werk en dat we als leiders in organisaties de overgang moeten maken van SMART naar Wise Leadership en dat we daarin als leiders ‘voorbeeldig’ moeten zijn.



Doelen en Resultaten

Hoe langer, hoe meer komen we te weten over de werking van ons brein en welke mogelijkheden en onmogelijkheden het brein ons biedt. We maken een ontdekkingsstocht langs de nieuwste inzichten en passeren concepten als: multi-tasks, attentie, focus, verveling. 'When you are hunting elephants, do not get distracted by chasing rabbits', growth mindset vs. a fixed mindset, het belang van empathy.

We trekken conclusies over de werking van het brein, over leiderschap en samenwerken en nemen oefeningen mee naar huis om ons brein te trainen. Empathy komt daarna weer aan de orde als we ons verdiepen in innovaties in organisaties en de wijze waarop Design Thinking anders is dan andere manieren van denken en doen bij innovatie. We gaan aan de slag met een concrete case om even een gevoel te krijgen bij de toepassing van Design Thinking in de organisatie als een powerful tool voor innovatie. Meer van hetzelfde kennen we. Daarom in deze twee dagen: anders organiseren, anders leiden, anders denken, anders innoveren:

Innoverend Leiderschap

